

Colaborarán en el desarrollo del proyecto piloto “20 + Tú”

CÍRCULO DE EMPRESARIOS Y LAS FUNDACIONES SERES Y SANTA MARÍA LA REAL Lucharán contra el DESEMPLEO JUVENIL

- El proyecto busca la activación de jóvenes de 18 a 29 años que han quedado fuera de los sistemas de empleo y formación

(Madrid, 19 de octubre de 2016). El Presidente del Círculo de Empresarios, **Javier Vega de Seoane**; el de la Fundación SERES, **Francisco Román**; y el de la Fundación Santa María la Real, **José María Pérez, “Peridis”**, han firmado hoy un convenio de colaboración por el que se comprometen a “luchar contra el desempleo juvenil con el desarrollo conjunto del proyecto piloto “20 + Tú”.

El proyecto “20 + Tú” busca la activación de jóvenes de 18 a 29 años que han quedado fuera de los sistemas de empleo y formación. Es decir, personas que no se encuentran participando en acciones, cursos o programas de formación (formal o informal), que están sin empleo y no participan en acciones de mejora de la empleabilidad y/o búsqueda de empleo. Este proyecto se enmarca en la iniciativa “InnÓrbita: Instituto para el Liderazgo Social” con la que la Fundación Santa María la Real desarrolla proyectos innovadores en materia formativa y de fomento del empleo y el emprendimiento.

El presidente del Círculo, **Javier Vega de Seoane**, ha valorado la importancia de este acuerdo afirmando que *“uno de los vectores en los que el Círculo se está concentrando en la actual coyuntura es el de la Responsabilidad Empresarial. Las empresas tenemos que movilizar nuestras capacidades para resolver o mitigar los problemas que tiene la sociedad. Siendo el desempleo el principal problema socioeconómico de España, esta alianza con la Fundación Santa María la Real y con SERES potenciará las capacidades conjuntas para integrar en el mercado laboral a las personas con mayores dificultades de encontrar empleo.*

Por su parte el presidente de la Fundación SERES, **Francisco Román**, ha señalado que *“en Fundación SERES identificamos tendencias, ayudamos a la conexión entre sociedad y empresa al tiempo que participamos en proyectos colectivos que apoyen la figura del emprendedor social como agente de cambio. La puesta en marcha de una experiencia piloto de estas características de la mano de actores como el Círculo de Empresarios y Fundación Santa María la Real es una vía interesantísima que nos permite seguir tejiendo una red conjunta entre sociedad y empresa. En SERES perseguimos un cambio cultural. Trabajamos para que los temas sociales se imbriquen en la estrategia de la compañía. Movimientos como éste significan para nosotros que este cambio cultural se está produciendo y que cada vez son más las empresas que se han dado cuenta que no es posible sobrevivir sin cuidar a la sociedad.”*

Finalmente, **Jose María Pérez “Peridis”** ha destacado la trayectoria de Fundación Santa María la Real en la creación de diferentes programas de fomento del empleo e innovación social. *“Primero fueron las Escuelas Taller, hace ya más de treinta años. Después, en el 2013, llegaron las Lanzaderas de Empleo; y ahora, de la mano del Círculo de Empresarios y Fundación Seres, presentamos la iniciativa “20 + Tú”, con la que queremos seguir combatiendo el desempleo juvenil, llegando a aquellos jóvenes que se han desenganchado de los programas formativos y/o de empleo; que han perdido la motivación y necesitan activarse para reorientarse y volver al mercado de trabajo y/o formativo”.*

Fundación SERES promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Hoy forman parte de este proyecto más de 125 empresas e instituciones. La Fundación ha apostado por la innovación social como elemento indispensable para afrontar los retos, que se plantean a los actuales gestores empresariales, a través de: la creación de valor, la métrica y la sostenibilidad en el tiempo. Los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa, reconocen iniciativas sociales innovadoras, alineadas con la estrategia de la compañía.

El **Círculo de Empresarios**, integrado por más de 200 altos directivos y propietarios de empresas nacionales e internacionales que operan en España, con una facturación agregada que equivale al 40% del PIB, es también una entidad sin ánimo de lucro. Tiene como objetivo la promoción de la libre empresa, del espíritu emprendedor y de la figura del empresario como factores esenciales del progreso económico y social. Su actividad tiene una triple orientación: hacia el crecimiento, la calidad institucional y **la responsabilidad social de las empresas**.

La **Fundación Santa María la Real** es una institución sin ánimo de lucro cuya misión consiste en generar desarrollo económico, social, personal y profesional a partir de actividades relativas a la protección del patrimonio cultural, natural y social. En ese marco promueve la inserción laboral por medio de diversas iniciativas.

Para más información:

Círculo de Empresarios

Mónica de Torres

mdetorres@circulodeempresarios.org

91 578 14 72

Fundación SERES

Sofía Martín

smartin@fundacionseres.org

91 575 84 48

Fundación Santa María la Real

Soraya de las Sías

ssias@santamarialareal.org

91 522 12 62